

ALERTA DE INTELIGÊNCIA

SEBRAE

PÚBLICA



Médio/ Longo
Prazo



Oportunidade



Ambiente de
Negócios e
diferentes
Setores da
Economia



SEBRAE/PR



0800 570 0800

PMEs online paranaenses faturam R\$ 48,5 milhões no primeiro trimestre de 2024

Nos três primeiros meses do ano, as PMEs online do Paraná já movimentaram R\$ 48,5 milhões, valor 38,5% superior ante o mesmo período de 2023, quando alcançaram um total de R\$ 35 milhões.

No Paraná, as pequenas e médias empresas (PMEs) que operam no comércio eletrônico apresentaram um **notável aumento no faturamento durante os primeiros três meses do ano**. De acordo com um levantamento conduzido pela Nuvemshop, uma plataforma líder na América Latina para criação de lojas online, **essas PMEs alcançaram um total de R\$ 48,5 milhões em vendas**. Esse montante representa um aumento de **38,5% em comparação com o mesmo período de 2023**, quando o faturamento atingiu R\$ 35 milhões. Esse crescimento é atribuído principalmente à **eficácia das estratégias de negócio, promoções durante datas comerciais como o Carnaval, a Semana do Consumidor e a Páscoa**, além de uma forte presença nas redes sociais e programas de fidelização de clientes.

A gerente sênior de Sucesso do Cliente da Nuvemshop, Marcela Orlandi, ressaltou a importância de compreender o timing certo para promover vendas e oferecer condições especiais aos consumidores. Ela destacou que **a combinação de uma estratégia de negócio sólida com uma presença efetiva nas redes sociais e programas de fidelização tem sido fundamental para o sucesso dos empreendedores no estado**. No total, foram vendidos 713 mil produtos, representando um aumento de 14% em relação a 2023. Os setores mais destacados na região foram Moda, Saúde e Beleza, e Joias, com vendas totalizando respectivamente R\$ 12 milhões, R\$ 6 milhões e R\$ 3,8 milhões.

O levantamento da Nuvemshop considerou as vendas realizadas entre 1 de janeiro e 31 de março de 2023 e 2024, com base nos dados dos lojistas paranaenses. **Esse aumento significativo no faturamento reflete não apenas a crescente adesão ao comércio eletrônico, mas também a capacidade dos empreendedores de se adaptarem às demandas do mercado**, aproveitando oportunidades sazonais e implementando estratégias eficazes de marketing e vendas online.

Fonte: GAZETA DO POVO; JBA NOTÍCIAS



Por que é relevante?

Essa notícia é relevante para os micro e pequenos negócios no Paraná, pois evidencia o crescimento expressivo do comércio eletrônico como uma fonte lucrativa de vendas para empreendedores locais. O aumento significativo no faturamento das PMEs online durante os primeiros três meses do ano, impulsionado por estratégias eficazes durante datas comerciais como Carnaval, Semana do Consumidor e Páscoa, destaca a importância de compreender e aproveitar as oportunidades sazonais. Além disso, a análise dos setores mais destacados oferece insights valiosos para os empresários direcionarem seus esforços e recursos de forma mais eficaz, contribuindo para o sucesso e crescimento dos negócios locais no competitivo cenário do comércio eletrônico.

Direcionamentos para o seu negócio:

Duas orientações cruciais para você que é dono (a) de negócio é **investir de forma significativa na presença online e priorizar a experiência do cliente**. A presença online, através da criação de um website profissional e de uma estratégia ativa nas redes sociais, não apenas **amplia a visibilidade dos negócios, mas também os torna mais acessíveis a um público mais amplo e diversificado**. Enquanto isso, colocar uma ênfase especial na experiência do cliente, desde o momento da descoberta até o pós-venda, é essencial para garantir a satisfação do cliente e, conseqüentemente, a fidelização e a recomendação. Ao direcionar seus esforços para essas duas estratégias fundamentais, os micro e pequenos negócios podem consolidar sua posição no mercado e alcançar um crescimento sustentável e duradouro.